

Ohio and Michigan's Oldest & Largest Latino Weekly

Check out our Classifieds online! www.laprensa1.com

April/Abril 25, 2014 Spanglish Lazo Cultural Edition Vol. 11, No. 4 (LP1)

COALITION MARCHES ON WENDY'S HQ, P. LP2

Wish Upon a
Butterfly
January 11 –
June 1, 2014



5020 John R. St., Detroit, MI
313.577.8400

Invitan a celebrar el Día del Niño, Día de los Libros el próximo 26 de abril

Por: Isabel Flores, Corresponsal La Prensa

Detroit, MI.- El Consulado de México en Detroit, Vistas Nuevas Head Start, una división de Matrix Human Services, y más de 25 organizaciones comunitarias invitan al Octavo Festival Anual Día de los Niños-Día de los Libros que se llevará a cabo el próximo sábado 26 de Abril en el parque Clark, localizado entre las calles de Vernor St. y Clark St.

José Casas del área de Asuntos Culturales, Políticos y Económicos del Consulado de México en Detroit, invito a la comunidad en general a participar en este maravilloso festival que tiene por objetivo celebrar a los niños e impulsar el gusto por la lectura. “Gracias a la colaboración de diferentes organizaciones comunitarias, podemos continuar con gran éxito, año con año, la celebración mexicana del día de los niños”.

“El Octavo Festival Anual Día de los Niños-Día de los Libros es un evento comunitario que celebra a la niñez, la lectura en familia, la educación continua, y el multiculturalismo en Detroit ofreciendo actividades educativas, recreativas y entretenimiento familiar”, agregó Casas para *La Prensa*.

Por su parte, María Teresa Penman, principal organizadora del evento desde sus inicios, comentó: “Ha sido una experiencia bonita, hemos tenido mucha participación, la gente ha estado muy comprometida. El 30 de Abril es una fecha muy importante en México, por eso cuando el Cónsul

titular anterior (Vicente Sánchez), me invitó a realizar este proyecto, no lo pensé dos veces. De inmediato me comprometí y me siento muy complacida”.

Penman dijo que para la organización del evento se cuenta con la participación de diferentes instituciones, quienes crean de siete a ocho equipos y en cada uno se asigna una persona encargada para un mejor control. “Es increíble la organización que alcanzamos y eso se refleja completamente en el evento”, agregó.

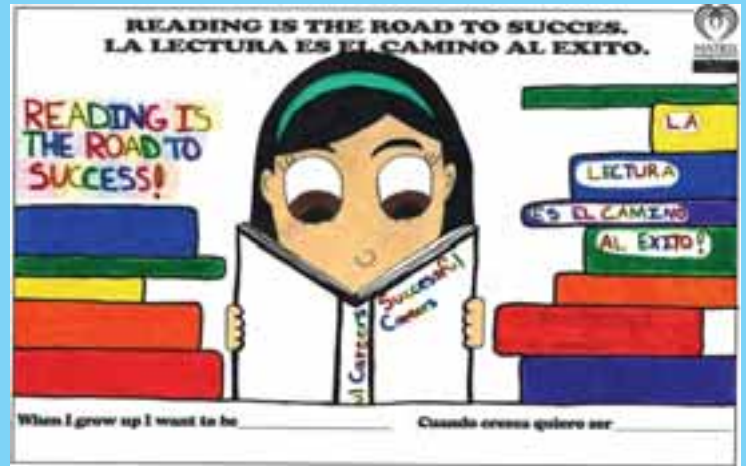
Entre las organizaciones participantes, se encuentran: Matrix Human Services, The Parade Company, American Heart Association, UNI, Cesar Chávez, WSU/CLLAS, Rashida Tlaib, Girl Scouts of Southeast Michigan y CAN.

Teresa Penman informó que para asegurar la participación de la comunidad, se entregan con anticipación, invitaciones personalizadas a cada una de las escuelas del área. “Invitamos a todas las escuelas públicas y head start. Las que están involucradas en el evento, les invitamos a que hagan un concurso interno con los estudiantes para crear un poster. Los niños pintan lo que les gustaría ser cuando sean adultos. Eso les agrada mucho a los niños”, agregó.

Generalmente se seleccionan tres posters, pero este año fueron cuatro los ganadores: *David Angel* de Hope of Detroit Academy; *Lucas Padilla* de César Chávez Academy; *Bryan Hernández* y *Kenia Contreras* de Cippert Academy.

Esos posters se colocan en las escuelas como una forma de motivar a los niños para participar en el evento.

A partir de las 10:00am y hasta las 3:00pm habrá una barra de entretenimiento muy diversa con grupos de zumba, karate, folklórico, música en inglés y español y la participación por primera vez del



Mariachi Juvenil de Detroit.

En cuanto al área de manualidades, estarán a cargo de las escuelas públicas quienes generalmente pintan caritas, regalan un libro con hojas completamente en blanco para que los niños escriban su

propia historia, lo adornen con estampas, dibujos, etc. También hay actividades con plastilina y el año pasado tuvo gran éxito la creación de sombreros con

diferentes decoraciones. “En esta actividad participaron tanto niños, como adolescentes y adultos. Les gustó mucho a los papás y todos estaban involucrados, fue muy bonito”, comentó Penman.

Asimismo, se realizarán diversas actividades físicas como hula hoop y este año habrá papalotes.

“Cada escuela realiza su propia actividad y las agencias ofrecen servicios e información de manera gratuita. Por ejemplo, se realizan exámenes de la presión arterial y se dan tips a los padres para orientarlos sobre la alimentación en

sus hijos; ya que muchas veces no consumen la alimentación adecuada y eso va generando problemas sin que nos demos cuenta”, aseguró *María Teresa Penman*.

Los organizadores aseguran que no



hay muchos eventos de este tipo en la comunidad, por lo que invitan a participar activamente y destacan que a pesar de las bajas temperaturas, habrá mucha diversión e información importante.

“Este año las bajas temperaturas han roto records; sin embargo, contaremos con mucho material, actividades y calor humano que permitirá hacer de este evento, algo inolvidable. No se pierdan de la gran celebración del Día del Niño, Día de los Libros. Les esperamos”, concluyó la entrevistada.



Coalition marches on Wendy's HQ for farmworker justice,

One other potential CIW target is the Ohio-based Kroger grocery chain

By Kevin Milliken, La Prensa Correspondent

Columbus, April 14, 2014: An estimated 800 people participated in a two-mile march to the suburban Columbus corporate headquarters of the Wendy's fast food restaurant chain last month, demanding that the corporate CEO sign an agreement promising better wages and working conditions for migrant farmworkers.

The *Coalition of Immokalee Workers* (CIW), an organization of Florida farmworkers, led the march with the assistance of Columbus-area church leaders, students, and Ohio Fair Food. The March 9 event was part of a ten-day, ten-city campaign dubbed the "Now is the Time Tour."

As part of its demand for dignity in the fields, CIW has set out to pressure corporate giants to support a penny-per-pound pay increase for tomato pickers, back up a zero-tolerance policy for abuse and sexual harassment, and allow farmworkers to organize and work safely. CIW, so far, has been successful with a dozen large fast-food and grocery corporations in its Fair Food program. The latest to sign on was *Walmart* in January.

CIW, similar to the work of the Toledo-based *Farm Labor Organizing Committee* (FLOC), is looking to address decades-old farm labor abuses at the heart of the nation's trillion-dollar food industry. FLOC, in recent years, has concentrated much of its efforts in the tobacco fields of the south. CIW's membership now numbers 5,000 farmworkers, many who were born in México, Guatemala, and Haiti.

While FLOC has turned to boycotts in its efforts to organize migrant farmworkers and pressure large employers such as *Campbell's Soup*, *Mt. Olive Pickle*, and *RJ Reynolds Tobacco Company*, CIW and its supporters have stopped short of that tactic so far with Wendy's.

"The pressure on Wendy's will only escalate from here, especially with the Boot the Braids campaign gathering momentum," said *Rubén Castilla Herrera* of *Ohio Fair Food*, a group consisting of students, farmworkers, people of faith, and organized labor.

Ohio State University has a *Student / Farmworker Alliance* (SFA) chapter, which is meeting with university administrators, putting pressure on them to end existing contracts with Wendy's. For example, the OSU chapter wants administrators to close a small Wendy's restaurant located at the Wexner Medical Center on campus. Other campus SFA chapters across the country are staging similar "Boot the Braids" efforts, a reference to the braids worn by the Wendy's mascot, which is modeled after the daughter of the fast-food chain's late founder, Dave Thomas. There are 20 U.S. universities with a Wendy's.

"Wendy's can no longer turn its back on a program that is concretely improving thousands of farm workers' lives and setting the international gold standard for business supply chain ethics," said *Santiago Pérez*, a farmworker and CIW member.

A CIW theater troupe even performed a play at the March rally. Entitled "Lo Bueno... y Lo Horrible," the play is designed to provide a public framework for understanding the differences between humane working conditions on Fair Food Program farms and those found on farms outside the program—including the provision of shade and sufficient drinking water.

CIW contends that companies like Wendy's play a role in encouraging poor conditions in the fields and prolong farmworker poverty by turning a blind eye to the situation. The farm worker organizing group wants such corporate giants to use



their high-volume purchasing power to provide hope for higher wages by agreeing to pay the penny-per-pound increase. One other potential CIW target is the Ohio-based *Kroger* grocery chain.

Fair Food supporters contend the lack of commitment by Wendy's to their program makes it look as if the company is part of the problem, where huge companies use their size to demand lower prices thereby encouraging falling farm-worker wages.

Ohio Fair Food staged its own march and protest rally last fall, when 50 of its members gathered in the rain outside a Wendy's restaurant just south of the Ohio State University campus. According to the group, Wendy's is the only one of the five largest fast food corporations in the country not participating in the Fair Food program.

Supporters staged another protest in mid-December outside Wendy's new flagship restaurant near its suburban Columbus headquarters. While the fast-food chain celebrated that grand opening, about 100 faith leaders and concerned consumers picketed outside

with a Florida tomato picker who had traveled to Ohio for the protest.

Herrera called it "very ironic and interesting" that current Wendy's CEO *Emil Brolick* was *Taco Bell's* CEO when CIW's first Fair Food agreement was signed several years ago with *Yum! Brands*, *Taco Bell's* parent company.

"The *Boot the Braids* campaign — in which students seek to cut university contracts with Wendy's — highlights that irony and should serve as a cautionary reminder to *Emil Brolick* as he certainly remembers well the *Boot the Bell* campaign, in which 25 schools and universities successfully removed *Taco Bell* from their campuses while *Brolick* helmed the corporation," he said.

"*Mr. Emil Brolick, we are here to invite you to finish what you helped start!*" *Rev. Noelle Damico* of the *National Economic and Social Rights Initiative* declared at the rally.

Many faith leaders see the farm worker fight as a human-rights issue, so they're backing the effort and encouraging their congregations to do the same.

"As Ohioans, consumers, and people of faith and conscience, we call on Wendy's to delay no longer in joining its fast-food peers in the existing solution farmworkers themselves designed to root out abuses in the fields," said *Rev. Tim Ahrens* of *First Congregational Church* of Columbus. "Now is the time for Wendy's to participate in creating a twenty-first century food industry where farm workers are treated as human beings and their rights are not only protected, but valued."

"The issue of the rights of farmworkers lies at the intersection of many issues: workers' rights, women's rights, food justice, economic and trade issues, on and on," added Herrera. "It could also be called farmworker rights. But many workers often talk about this being, at its core, an issue about one's human-

La Prensa Newspaper Staff

La Prensa Publications, Inc.

Publisher

Editorial:

Rico Neller, Editor, 313-729-4435
Isabel Flores
Kevin Milliken

rico@laprensa1.com
Latin American Correspondent
Special Assignments

Advertising:

Adrienne Chasteen 419-870-2797
Rico, 313-729-4435

Marketing Manager
Cacographer, Layout & Sales

Art/Graphics/Web:

Jennifer Retholtz

Graphics Manager & Webmaster

La Prensa Publications, Inc. dba La Prensa

Mailing Address: La Prensa, PO Box 792, Saline MI 48176

• www.facebook.com/laprensa1 • Fax: Please e-mail.

DEADLINE: MONDAY AT 5:00PM, Prior to Distribution

SALES: 313.729.4435

E-mail: rico@laprensa1.com

• **Web site: www.laprensa1.com** •

Limit: five free copies per reader. Additional copies are \$1.00 each.

Hardcopy subscriptions \$100 per year. Emailed link to pdf is gratis.

Member of *Newsfinder*, an affiliate with AP. © by La Prensa Publications, Inc. 1989-2014

We accept: Discover, Visa, & MC



Check out our Classifieds at laprensa1.com

Finds us on Facebook at facebook.com/laprensa1



- Motors
- Transmissions
- Alternators
- Starters

PARTS GALORE

- Radiators
- Batteries
- Tires
- Glass

SELF SERVICE

Open 7 Days Used Auto & Truck Parts Best Prices

OVER 2000 VEHICLES at EACH LOCATION

- 11360 EAST 8 MILE (313) 245-2944 •
- 5970 W. Warren 48210 (313) 361-6700 •

ity and dignity. Something about “derechos humanos” seems to speak to that. But beyond this, we’re talking about justice, dignity, freedom, liberty, respect. Human rights become the umbrella for all this.”

Herrera also explained the fight as one of “food justice.” Making consumers aware of what’s going on, he stated, is the key to winning the battle.

“Those beautiful fruits and vegetables you see as you walk into a grocery store just didn’t get there by themselves,” he said. “At the beginning of the food chain, a human hand picked them. That hand historically has mostly been the hands of people of color, poor people. And most likely, there is an injustice for those that pick these products. So we have a responsibility as consumers who buy and eat these products to know about these injustices but also to use our power to change what is happening in the field.”

But the hamburger chain has countered the campaign with an explanation on its website. Wendy’s claims it is “being targeted” by CIW and “its allies at other activist organizations.”

“CIW is demanding an added fee on top of the price we pay our suppliers. However, because of our high standards, we already pay a premium to our Florida tomato suppliers,” the company stated on its website. “We believe it’s inappropriate to demand that one company pay another company’s employ-



ees. America doesn’t work that way.”

The Dublin, Ohio-based fast-food chain contends that all of the Florida tomatoes purchased by its supply chain cooperative come from suppliers who already participate in the Fair Food Program.

“Our responsibility to Wendy’s customers is to negotiate directly with our suppliers – not third-party organizations—to ensure our product specifications are met at a competitive price,” the Wendy’s website stated. “If our suppliers incur additional labor costs, we would expect them to pass them on to us over time. Wendy’s supports ongoing efforts by Florida tomato growers to improve working conditions for their workers.”

But Herrera contended that’s not how the Fair Food program is set up to work. He stated it requires participating buyers to pay a Fair Food Premium for purchases of Florida tomatoes. That premium, similar to any fair trade premium, is not paid by the buyer directly to the workers, but is in fact built into the final price of tomatoes, on the invoice, paid to participating growers.

“The buyers simply pay for their tomatoes as they always have, only now with a small premium,” Herrera said. “The accounting and distribution of the penny-per-pound funds are handled by the growers, who pay workers in the form of a bonus on their regular paycheck. Wendy’s would not make any payments to any employees of other companies.”



SUPPLIER OF MEXICAN FOOD PRODUCTS

**2742 HILL AVE.
TOLEDO, OHIO**

**800-233-0142
419-534-2074**

WE DO WHOLESALE!



Julie Picknell
Cell: 734.395.8383
Dir.: 734.669.4536
Web: JuliePicknell.com

Reinhart

Charles Reinhart Company Realtors (C)

“Meeting your Real Estate needs from North to South!”

Ann Arbor Sales Office
office: 734.747.7888
fax: 734.747.7852
2200 Green Rd., Ste. A
Ann Arbor, MI 48105

Saline Sales Office
office: 734.429.9449
fax: 734.429.9448
1020 E. Michigan Ave.
Saline, MI 48176

MEGA BAILAZO!
FESTEJANDO EL DIA DE
Las Madres!



DOMINGO 11 DE MAYO 2014

RAMON AYALA
Y SUS BRAVOS DEL NOROCCIDENTE

PRESENCIA

PRIMEROS 600 BOLETOS DE PREVENTA \$75
DESPUES PREVENTA REGULAR \$30

PUENTAS ABREN DE 4PM A 11PM | PARA MAS INFORMACION Y RESERVACIONES: 419.241.5823 • 419.944.5766 • 419.329.3820

“NO TE LO PUEDES PERDER”


“FASCINANTE” “APASIONANTE”

El Vuelo de las Monarca

EXPERIENCIA LA MAS ASOMBROSA Y MAGNIFICA SOBRE LA TIERRA, Y LA SUCCESIVA ESTACIONES POR RESCOBI SU HISTORIA.

“CONMOVEDORA... MAGNIFICA”





MICHIGAN SCIENCE CENTER
5020 John R Street • Detroit, MI 48202

INFORMATION: 313.577.8400
www.Mi-Sci.org

La cruz en el pecho y el diablo en los hechos

14 de abril de 2014: Durante la Semana Santa, cristianos de diversas denominaciones recuerdan la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo. Lo hacen a través de procesiones, asistiendo a la iglesia (quizá la única vez en el año que lo hacen), renunciando a comer carne (también quizá la única vez en el año) y prometiendo (algunos) ser mejores seres humanos con su prójimo.

No hablaré de cómo la Semana Santa se ha tornado en otra lamentable excusa para comerciar y hacer y deshacer, como prueban los *spring breakers* que cada año retacan playas estadounidenses y de otras partes del mundo no precisamente para rezar o visitar las Siete Estaciones. En mi querido Puerto Rico las procesiones compiten por atención con las rebajas de primavera o los bailes de Sábado de Gloria.

Pero a lo que voy.

En Semana Santa y el resto del año hay personas que cuando menos son sinceras y no van navegando con bandera de moralistas y defensores de los valores familiares, como hace la inmensa mayoría de los políticos.

Y de eso pueden dar cátedra los políticos que llenan el Congreso, sobre todo cuando de inmigración se trata.

Años atrás, el entonces aspirante presidencial republicano, *George W. Bush*, acuñó la célebre frase de que "los valores familiares no terminan en el Río Grande". Se refería a que un padre o una madre de familia hará lo que sea para alimentar a sus hijos si en su país no tiene las posibilidades de hacerlo, y eso incluye cruzar la frontera sin documentos.

En su primera gestión presidencial, de 2000 a 2004, Bush trató infructuosamente de impulsar una reforma migratoria que se derrumbó junto con las Torres Gemelas en Nueva York, un costado del Pentágono en Virginia y el vuelo 93 de United en

Pennsylvania durante los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001.

Bush también enfrentó el veneno del ala extremista del Partido Republicano y, con todo, en 2004 fue reelecto y fue el último republicano en lograr 40% del voto latino en una elección presidencial.

A pesar de los abismales índices de aprobación entre los votantes latinos, el ala antiinmigrante sigue reinando y definiendo el discurso migratorio del Partido Republicano. Y sigue sintiéndose abanderada de la moral y los valores familiares.

La semana pasada *Jeb Bush*, el carismático ex gobernador de Florida, hermano de W. y eterno potencial aspirante a la nominación presidencial del Partido Republicano —esta vez para 2016—, se aventuró a decir, hablando del mismo tema, que cuando un inmigrante cruza sin documentos para proveer a su familia lo que no puede ofrecerle en su país, no es un delito sino "un acto de amor, un acto de compromiso con su familia".

De inmediato saltaron los "estándares" de los valores familiares del Partido Republicano, encabezados por *Ted Cruz*, el senador de Texas y favorito del *Tea Party*, a cuestionar a Bush y hablar de leyes y de estado de derecho.

Las mismas leyes y el estado de derecho que tuercen cuando les conviene.

No dicen cómo las leyes migratorias a través de la historia de este país han sido violentadas por los empresarios, los mismos que aportan a las campañas de muchos políticos, explotando mano de obra sin derechos ni beneficios en perjuicio de ese trabajador y de los trabajadores estadounidenses.

O cuando la economía está en época de vacas gordas, las leyes y el estado de derecho se lanzan por la ventana si diversos

sectores pueden tener ganancias a costa de la mano de obra indocumentada. Cuando hay vacas flacas, esos mismos inmigrantes son su chivo expiatorio favorito para achacarle todos los males del país.

Muchos de estos políticos son los primeros en fila en misas y servicios religiosos. Siempre creen tener a Dios y a la verdad de su lado. Recuerdo haber pasado semanas en Alabama cubriendo la debacle de la antiinmigrante Ley HB 56 sobre familias hispanas de situación migratoria mixta.

Los letreros con mensajes religiosos que abundaban en carreteras y autopistas contrastaban con la conducta de funcionarios públicos y residentes hacia una comunidad que ya es parte de su fibra y de su economía.

Y es igual en el resto del país.

El pasado jueves, todavía defendiendo sus declaraciones del "acto de amor", Bush dijo otra verdad: "No es un valor estadounidense permitir que personas sigan viviendo en las sombras".

Pero para estos políticos los valores familiares sí terminan en el Río Grande o dondequiera que haya entrado un inmigrante para buscar una mejor vida para su familia o para volver a estar con hijos y nietos ciudadanos cuando son deportados tras décadas de vivir en Estados Unidos. O quizá los valores familiares sólo aplican a quienes lucen como ellos.

Para estos políticos no hay distinción entre el inmigrante delincuente que merece la deportación y el inmigrante trabajador que aspira a una mejor vida, así haya dejado el pellejo realizando muchos trabajos que benefician a esos mismos políticos.

Los hispanos y muchos inmigrantes mantienen con fuerza esa tradición de la importancia de la familia. Es más que un

eslogan.

Pero irónicamente son los políticos que se llenan la boca para hablar de valores familiares los primeros en atacar a los inmigrantes. Un partido los sataniza; otro los separa de sus familias.

A Dios rogando y con el mazo dando.

Dice Mateo 23:23: "¡Ay de vosotros, escribas y fariseos, hipócritas! porque diezmaís la menta y el eneldo y el comino, y dejáis lo más importante de la ley: la justicia, la misericordia y la fe.

Esto era necesario hacer, sin dejar de hacer aquello".

Amén.

Maribel Hastings es asesora ejecutiva de America's Voice

Maribel Hastings, America's Voice
<http://americasvoice.org/aves-blog/la-cruz-en-el-pecho-y-el-diablo-en-los-hechos/>



dso Paradise Jazz Series
 at Orchestra Hall
 2013-2014 Season

EDDIE PALMIERI LATIN JAZZ BAND

Friday, May 2, 2014
 8 p.m. in Orchestra Hall

Best known for his ability to blend the rhythms of his Puerto Rican heritage with the jazz influences Thelonious Monk and McCoy Tyner, nine-time Grammy Award winner **Eddie Palmieri** is one of the most exciting and renowned Latin pianists and bandleaders of his time. With an extraordinary musical career that spans over half a century, he continues to push the boundaries with his unique approach and legendary style.



Tickets start
 at just \$18

Order your
 tickets now!

Visit dso.org
 or call **313.576.5111**

Groups of 10 or more call
313.576.5130